

メルカリ戦略 【前半】



「メルカリ」について

- ✓ 2013年7月2日にサービスが始まる
- ✓ ダウンロード数：1億ダウンロード
- ✓ 国内の利用者数：月間1350万人以上

フリマアプリ「メルカリ」累計取引件数



「メルカリ」で1秒で売れた商品数



※集計期間：2018年1月1日~2018年12月31日

ユーザー層

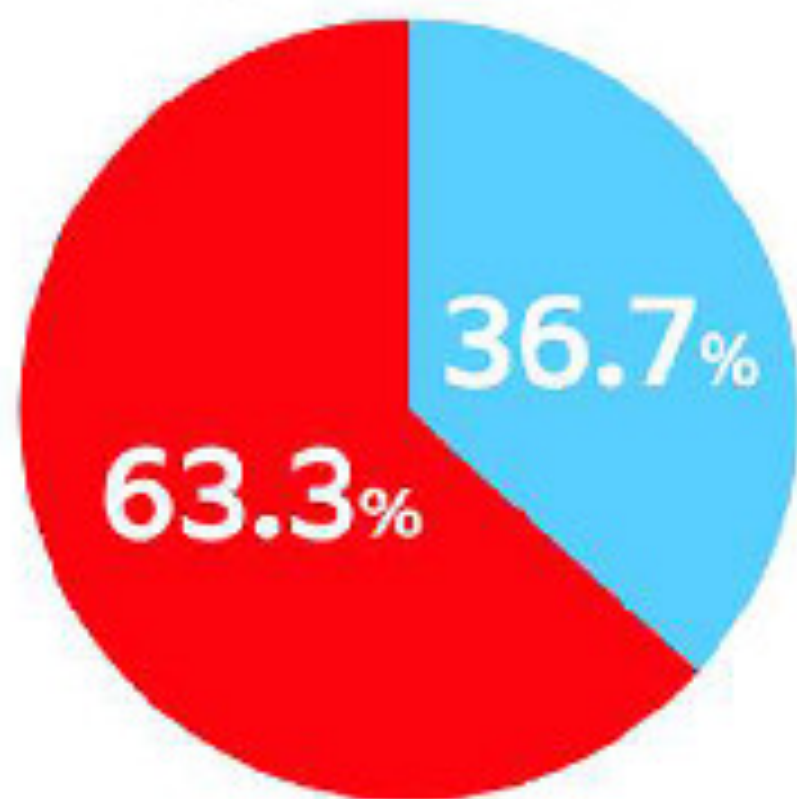
ラクマやペイペイ、フリマ、ヤフオクなどに
比べて10～60代以上と幅広い

一番多いのは20～30代

男性より女性ユーザーのが若干多い

少額取引利用者の男女構成比

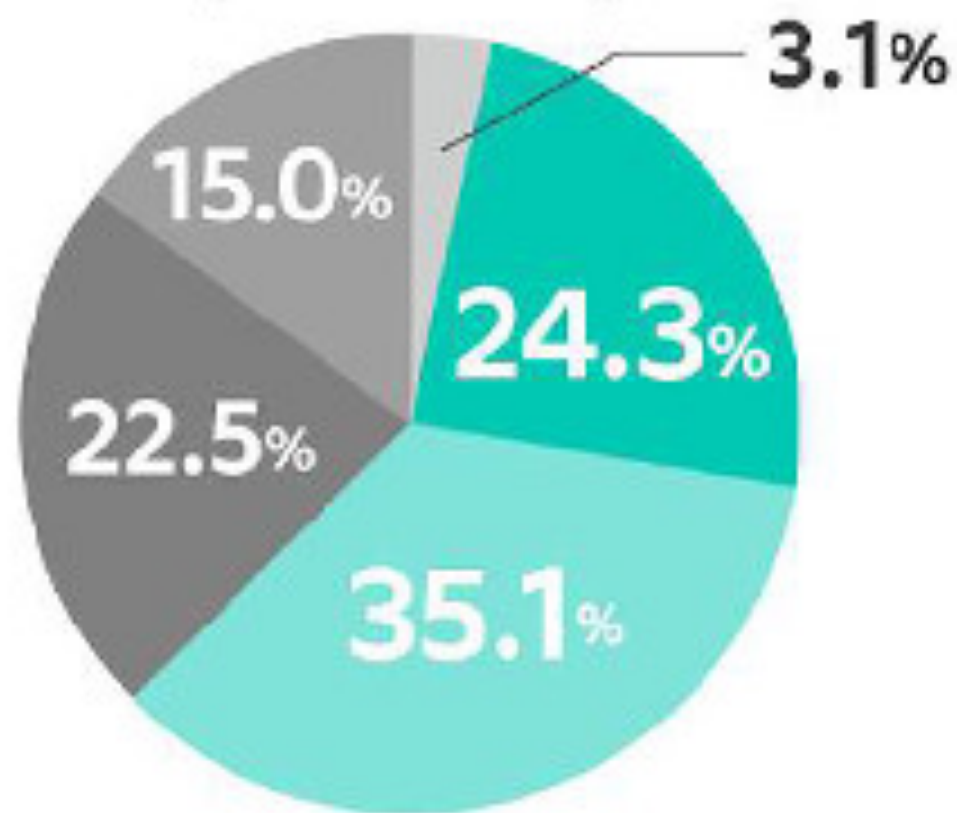
(単一回答/n=515)



■ 女性 ■ 男性

少額取引利用者の年代構成比

(単一回答/n=515)



■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代

ユーザー層

若い年齢層も多いので**2000円以下**のものや
趣味関連のものを安く買える
というところが支持されている！




赤が濃いほど
アクティブ

20時がピーク

昼12時にも
利用が増える

休日は午後からも
減ることがない

	monday	tuesday	wednesday	thursday	friday	saturday	sunday
0時	4.1	4.1	4.4	4.6	4.4	4.5	4.9
1時	2.3	1.9	2.4	2.5	2	2.7	2.6
2時	1.4	1.3	1	1.3	1.2	1.7	1.4
3時	0.8	1.1	1.1	0.7	0.9	1	1.3
4時	1	0.8	1	1	0.8	1	1.1
5時	1.7	1.8	1.7	1.6	2.1	1.5	1.7
6時	3.6	3.8	4	3.9	3.6	2.8	2.4
7時	5.3	4.8	4.6	4.5	5	4.5	3.7
8時	4.9	5.2	5.3	5.2	5.2	4.7	4.9
9時	4.7	4.8	5	4.6	4.4	5.5	5.4
10時	5.1	4.4	5.3	5	4.9	5.5	6
11時	5.2	4.7	4.6	4.9	4.8	5.4	6
12時	7.2	6.6	6.8	7	6.9	6	6.1
13時	5.4	5.8	5.6	4.9	5.2	6	5.5
14時	5.4	5.1	5.3	4.6	4.9	6.2	5.8
15時	5.8	6	5.3	5.9	5.6	7.1	6.2
16時	6	5.8	5.8	5.4	5.7	6.5	6.7
17時	6.3	6.1	6.7	6	5.9	6.4	7.1
18時	6.9	6.7	7.2	6.7	6.9	6.4	6.8
19時	7.3	7	7.5	6.9	6.5	6.8	7.2
20時	7.5	7.6	7.9	7.5	7.4	7.6	7.7
21時	7.9	7.8	8.2	7.5	7.2	7.7	8
22時	7	7	7.3	6.8	6.8	6.9	7.2
23時	5.6	5.4	6	5.6	5.5	5.6	5.5



取引ブランドランキング TOP10

7TH ANNIVERSARY
INFOGRAPHICS



ユニクロ

買われている

1位	ナイキ	6位	ソニー
2位	アップル	7位	ジーユー
3位	アディダス	8位	シャネル
4位	任天堂	9位	ザラ
5位	ザ・ノース・フェイス	10位	ディズニー

売られている

1位	ナイキ	6位	ラルフ ローレン
2位	アップル	7位	ベビーギャップ
3位	アディダス	8位	ザラ
4位	シャネル	9位	ルイ・ヴィトン
5位	ジーユー	10位	ディズニー

売れやすいもの

- ① 2000円以下のもの
- ② みんなが知っているもの、メーカー
- ③ 商品は 18～21時ごろをメインに出品、
サブでは 11時半～12半に出品
(値下げも同様)

売れやすいもの

回転よく売る → 最初の大切なポイント

資金があまりないうちに、3ヶ月後、
高く売れる商品ばかり並べる
→ 売れない、楽しくない、資金が回らない

メルカリ物販の肝

1

アカウントを強くする

メルカリ物販の肝

2

仕入れたものは
全体で利益をとる

メルカリ物販の肝

3

スモールテストを
やった分だけ
レベルアップする