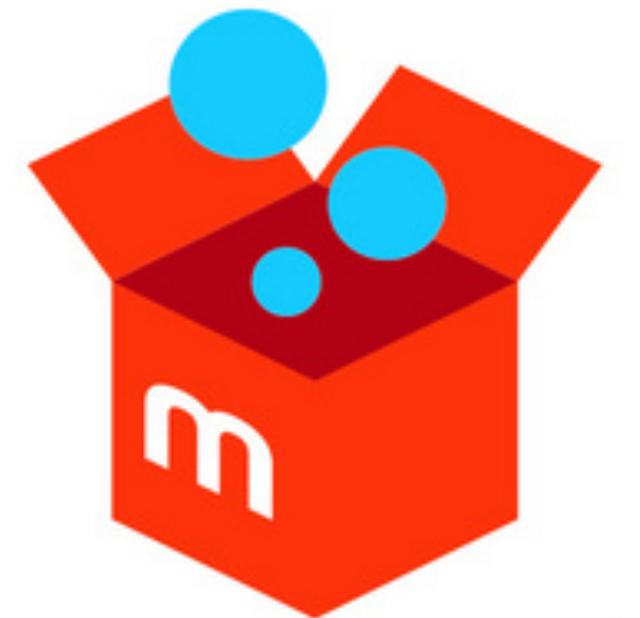


# メルカリ戦略 （前半）



# 「メルカリ」について

 2013年7月2日にサービスが始まる

 ダウンロード数：1億ダウンロード

 国内の利用者数：月間1350万人以上

## フリマアプリ「メルカリ」累計取引件数



「メルカリ」で1秒で売れた商品数



※集計期間:2018年1月1日~2018年12月31日

## ユーザー層

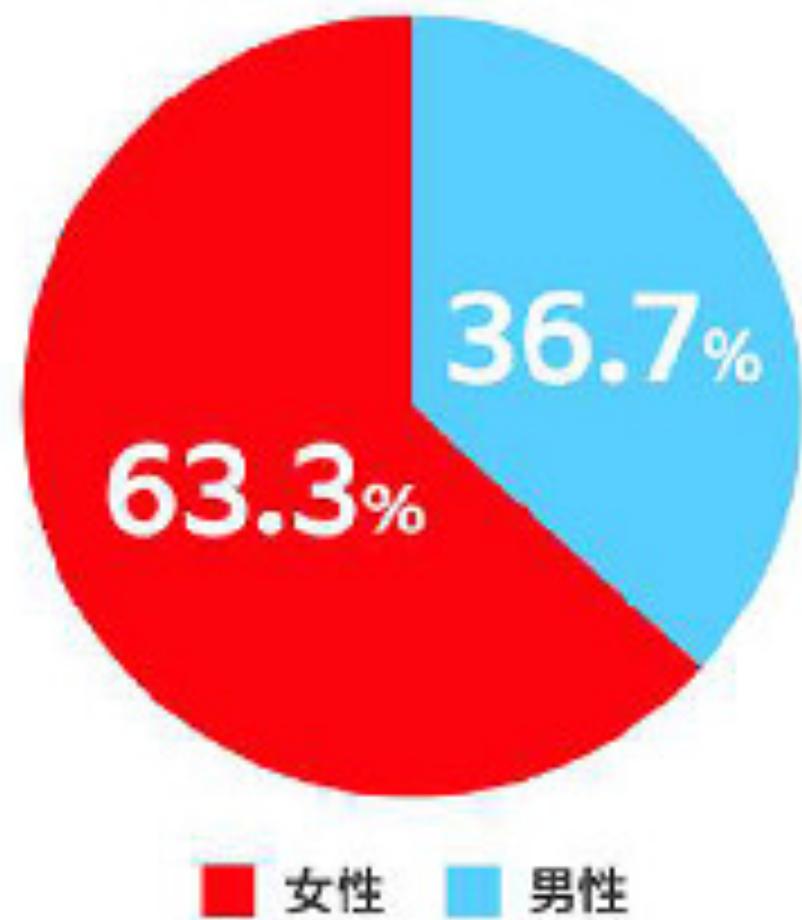
ラクマやペイペイ、フリマ、ヤフオクなどに  
比べて 10 ~ 60 代以上と幅広い

一番多いのは 20 ~ 30 代

男性より女性ユーザーのが若干多い

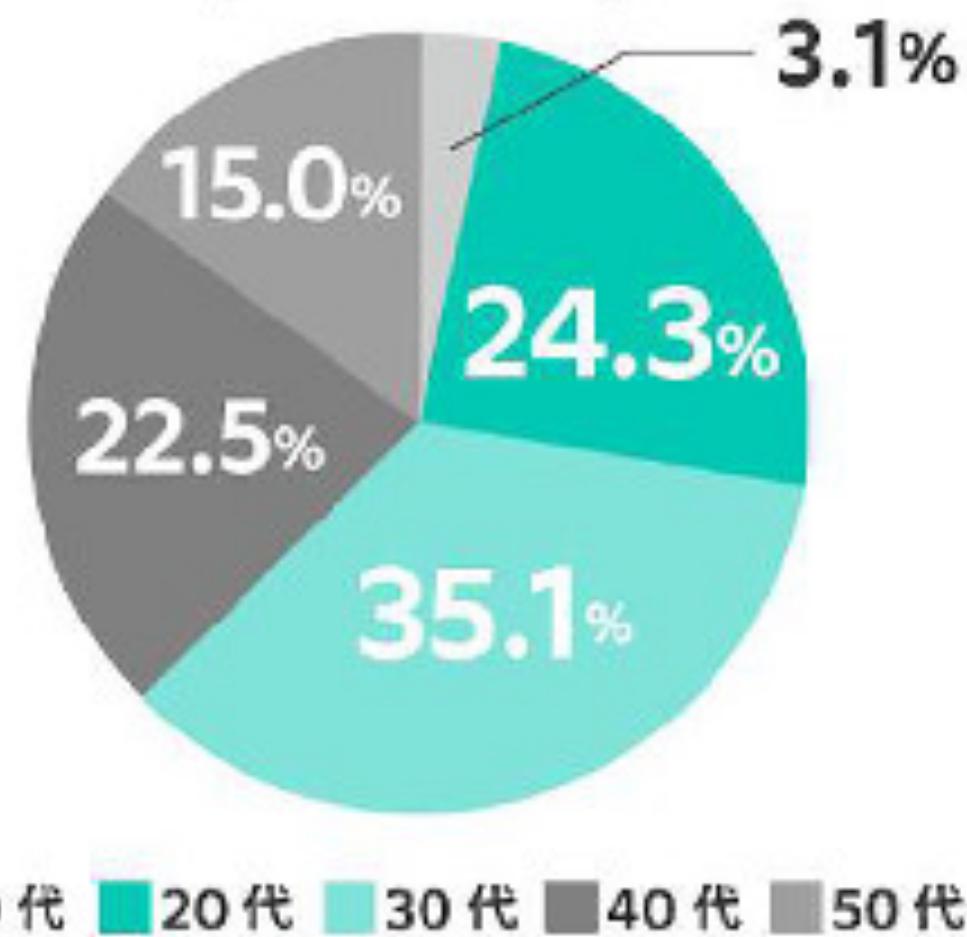
## 少額取引利用者の男女構成比

(単一回答/n=515)



## 少額取引利用者の年代構成比

(単一回答/n=515)



## ユーザー層

若い年齢層も多いので**2000円以下**のものや  
**趣味関連**のものを安く買える  
というところが支持されている！



赤が濃いほど  
アクティブ

20時がピーク

昼12時にも  
利用者が増える

休日は午後からも  
減ることがない

⌚	monday	tuesday	wednesday	thursday	friday	saturday	sunday
0時	4.1	4.1	4.4	4.6	4.4	4.5	4.9
1時	2.3	1.9	2.4	2.5	2	2.7	2.6
2時	1.4	1.3	1	1.3	1.2	1.7	1.4
3時	0.8	1.1	1.1	0.7	0.9	1	1.3
4時	1	0.8	1	1	0.8	1	1.1
5時	1.7	1.8	1.7	1.6	2.1	1.5	1.7
6時	3.6	3.8	4	3.9	3.6	2.8	2.4
7時	5.3	4.8	4.6	4.5	5	4.5	3.7
8時	4.9	5.2	5.3	5.2	5.2	4.7	4.9
9時	4.7	4.8	5	4.6	4.4	5.5	5.4
10時	5.1	4.4	5.3	5	4.9	5.5	6
11時	5.2	4.7	4.6	4.9	4.8	5.4	6
12時	7.2	6.6	6.8	7	6.9	6	6.1
13時	5.4	5.8	5.6	4.9	5.2	6	5.5
14時	5.4	5.1	5.3	4.6	4.9	6.2	5.8
15時	5.8	6	5.3	5.9	5.6	7.1	6.2
16時	6	5.8	5.8	5.4	5.7	6.5	6.7
17時	6.3	6.1	6.7	6	5.9	6.4	7.1
18時	6.9	6.7	7.2	6.7	6.9	6.4	6.8
19時	7.3	7	7.5	6.9	6.5	6.8	7.2
20時	7.5	7.6	7.9	7.5	7.4	7.6	7.7
21時	7.9	7.8	8.2	7.5	7.2	7.7	8
22時	7	7	7.3	6.8	6.8	6.9	7.2
23時	5.6	5.4	6	5.6	5.5	5.6	5.5



# 取引ブランドランキング TOP10

7TH ANNIVERSARY  
INFOGRAPHICS

## 殿堂入り ユニクロ

### 買われている

- |     |            |
|-----|------------|
| 1位  | ナイキ        |
| 2位  | アップル       |
| 3位  | アディダス      |
| 4位  | 任天堂        |
| 5位  | ザ・ノース・フェイス |
| 6位  | ソニー        |
| 7位  | ジーユー       |
| 8位  | シャネル       |
| 9位  | ザラ         |
| 10位 | ディズニー      |

### 売られている

- |     |          |
|-----|----------|
| 1位  | ナイキ      |
| 2位  | アップル     |
| 3位  | アディダス    |
| 4位  | シャネル     |
| 5位  | ジーユー     |
| 6位  | ラルフ ローレン |
| 7位  | ベビーギャップ  |
| 8位  | ザラ       |
| 9位  | ルイ・ヴィトン  |
| 10位 | ディズニー    |

# 売れやすいもの

- ① 2000円以下のもの
- ② みんなが知っているもの、メーカー
- ③ 商品は 18~21時ごろ をメインに出品、  
サブでは 11時半~12半に出品  
(値下げも同様)

# 売れやすいもの

**回転よく売る** → 最初の大切なポイント

資金があまりないうちに、3ヶ月後、  
高く売れる商品ばかり並べる  
→ 売れない、楽しくない、資金が回らない

# メルカリ物販の肝

1

アカウントを強くする

# メルカリ物販の肝

2

仕入れたものは  
全体で利益をとる

# メルカリ物販の肝

3

スマートテストを  
やった分だけ  
レベルアップする