

# メルカリの販売戦略

## ①全体の流れ



mercari

# 1.発注

発注フォームから  
発注



# 2.一週間後に商品が届く



### 3.仕分け

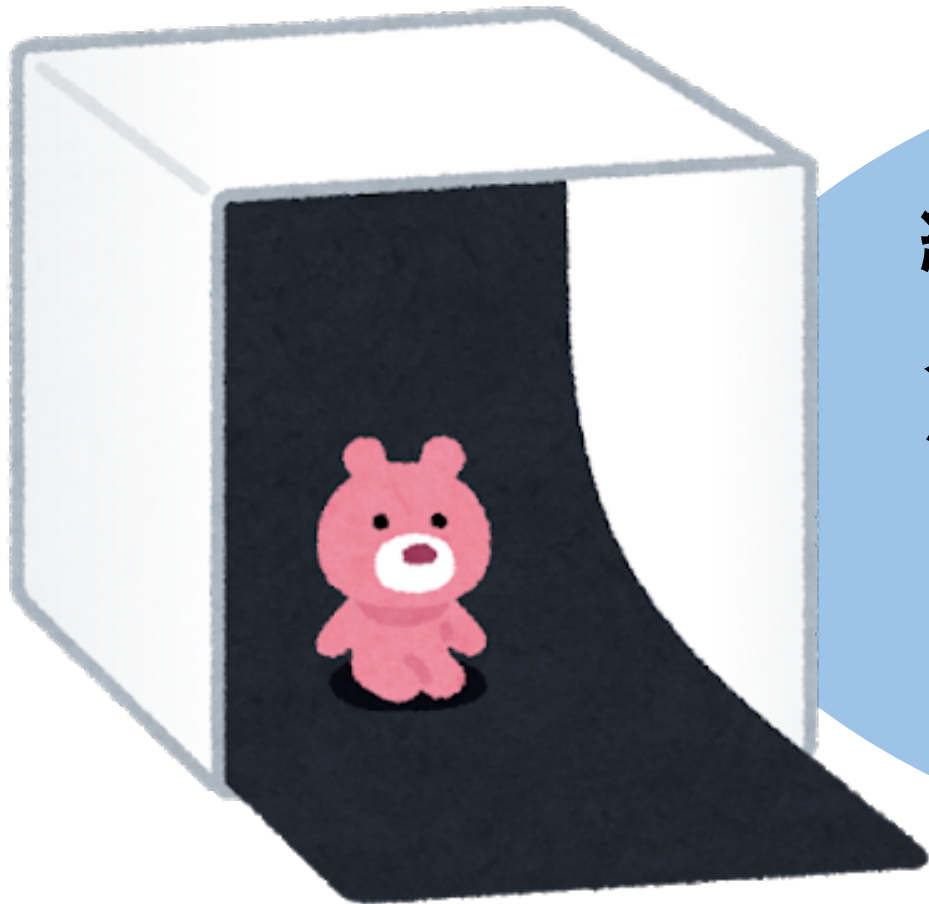
すぐ  
出品  
できる  
商品



メンテ  
ナンス  
が  
必要な  
もの

## 4.写真撮影

すぐ出品できるものから写真撮影をしていく



細かなしわは  
スチームアイロンで  
シワ取り！！



## 5.写真の加工

スナップシードでブランド名やフレームを入れる

## 6.値段設定

リサーチして値段設定

## 7.出品ページ作成

説明文、タイトルなどを考える



## 8.出品

特に売りたいものには自分でもいいねをする



全ての商品にすぐいいねしてしまうと「いいね1」の商品が全てになってしまっ て怪しいので注意



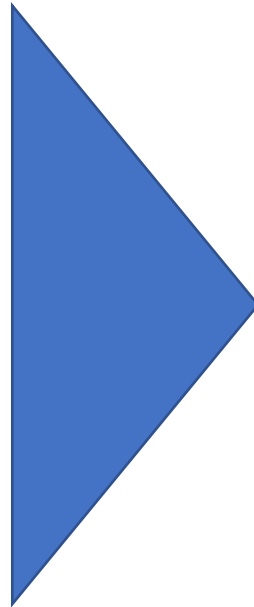


## 9.出品した商品をチェック

いいね数



閲覧数



値下げ!



# 10. 梱包発送

商品が売れたら梱包して発送をする

メルカリ便

追跡と補償がついている匿名配送

送料最大69%OFF 宛名書き不要 集荷可能 匿名配送可能

## らくらくメルカリ便



mercari ヤマト運輸

両社で連携した、かんたん・お得・あんしんな配送サービスです。

小さいサイズがお得 郵便局/コンビニ受取可能 匿名配送可能

## ゆうゆうメルカリ便



mercariと日本郵便が連携して開始した  
かんたん・お得・あんしんな配送サービスです。



# 【メンテナンス】

メンテナンス

メンテ  
ナンス  
が  
必要な  
もの



出品

# 【外注化】

一通りの作業を自分ででき、自分で利益が出せるようになったら、外注を視野に

出品から発送

10万円



外注

2万円

