

メルカリの販売戦略

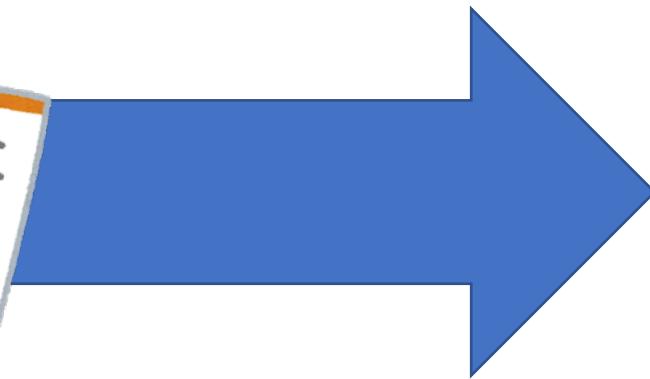
①全体の流れ



mercari

1.発注

発注フォームから
発注



卸業者

2.一週間後に商品が届く



3.仕分け

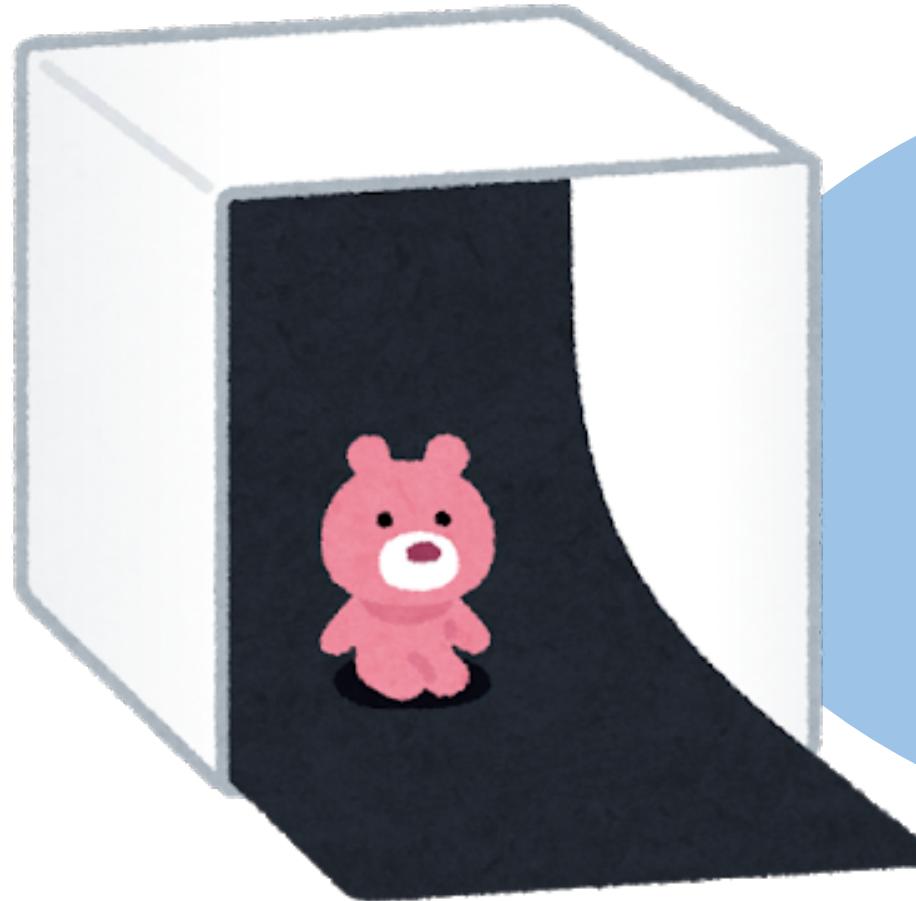
すぐ
出品
できる
商品

メンテ
ナンス
が
必要な
もの



4.写真撮影

すぐ出品できるものから写真撮影をしていく



細かなしわは
スチームアイロンで
シワ取り！！



5.写真の加工

スナップシードでブランド名やフレームを入れる

6.値段設定

リサーチして値段設定

7.出品ページ作成

説明文、タイトルなどを考える



8.出品

特に売りたいものには自分でもいいねをする



全ての商品にすぐいいねしてしまうと「いいね1」の商品が全てになってしまって怪しいので注意

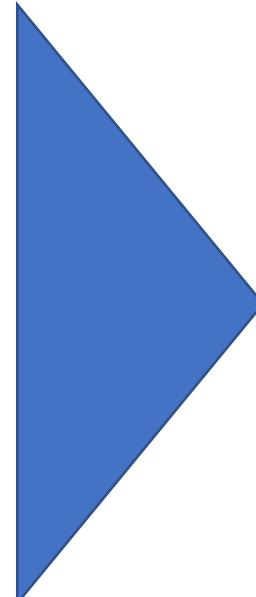


9. 出品した商品をチェック

いいね数



閲覧数



10. 携包発送

商品が売れたら梱包して発送をする

メルカリ便

追跡と補償がついている匿名配送



【メンテナンス】

メンテナンスが必要な
もの

メンテナンス



出品

【外注化】

一通りの作業を自分ででき、自分で利益が
出せるようになつたらるようになると、外注を視野に

出品から発送

10万円



外注

2万円

