

出品ページの 作成の仕方



加工した写真を入れる



間違ってもメルカリアプリで撮影しない

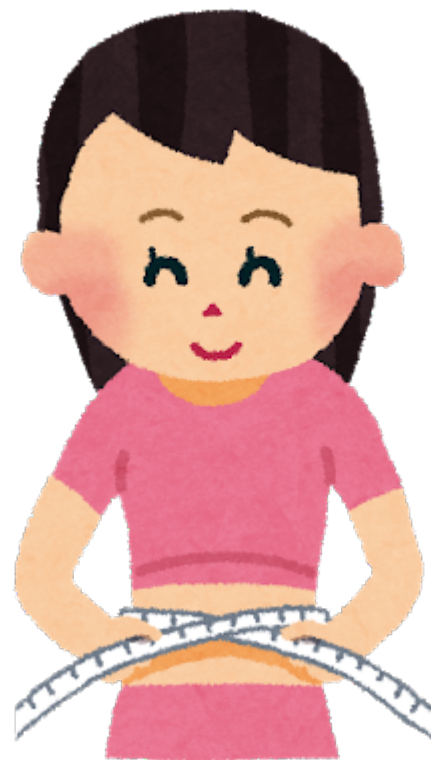


カテゴリーを選ぶ

迷った時は、メルカリで検索して同じ商品または似てる商品がどのカテゴリーで出品されてるかを確認する

サイズ

フリーサイズの場合は基本的に**M**を選ぶ



商品の状態

厳密に言えば一度人の手に渡ったものは新品ではない！

➡メルカリなどフリマは、新品未開封やタグ付きなら
「**新品未使用**」を選択してOK

明らかに古くなってるものは「購入してからしばらく保管していたため外箱に汚れがあります但未使用になります」などと記載



タイトルの書き方

重要なことから書く！

- ・ キャッチフレーズ
(セール、レア、定価〇〇円)
注意：定価よりも安く売る場合にのみ
- ・ 状態（新品未開封、美品、極美品）
- ・ 形（ブルゾン）

タイトルの書き方

- ・ブランド名
- ・素材（レザー）
- ・サイズ（フリーサイズ、M）
- ・特徴
（可愛い、美味しい、防寒、着痩せ、あったか）

商品説明

別資料をご覧ください



配送料の負担

- 基本的に99.9%の場合「送料込み（出品者負担）」
- 送料別にすると
一気に売れにくくなるのがメルカリ



発送までの日数

- 1～2日が売れやすい
- 早ければ満足度も高いしクレームもなりにくい
- 梱包が多少雑でも大丈夫！

販売価格

別資料をご覧ください

